

安徽卫生健康职业学院文件

皖卫职院办〔2018〕90号

关于印发《安徽卫生健康职业学院 2018年大学生职业生涯规划设计大赛暨 大学生创业大赛实施方案》的通知

各处室、各系部、各中心，工会、团委，合作办：

经学院同意，现将《安徽卫生健康职业学院 2018 年大学生职业生涯规划设计大赛暨大学生创业大赛实施方案》印发给你们，请遵照执行。

特此通知。



安徽卫生健康职业学院 2018 年大学生职业生涯规划

设计大赛暨大学生创业大赛实施方案

为深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真落实安徽省教育厅、省人力资源和社会保障厅、共青团安徽省委《关于举办“苏滁现代产业园杯”第十三届安徽省大学生职业生涯规划大赛暨大学生创业大赛有关活动的通知》精神，深入推动大众创业、万众创新，全面实施高校毕业生就业创业促进计划，进一步强化大学生职业规划意识和创业意识，提高大学生的实践能力和综合素质，着力培养大学生的社会责任感的创新精神，更好地服务现代化五大发展美好安徽建设，经研究，决定举办安徽卫生健康职业学院 2018 年大学生职业生涯规划大赛暨大学生创业大赛，为确保大赛的顺利进行，特制定本实施方案。

一、大赛主题

规划精彩人生 放飞青春梦想

创新引领未来 建设美好安徽

二、大赛分类

本次大赛设立以选择具体职业就业为目标的职业规划类和以展示创业项目为目标的创业类两个类别。参加大赛创业组比赛的选手和团队，须已开展创业实践，并拥有正在进行创业孵化或已孵化成功的创业项目，参赛者须为参赛创业项目的创始人或核心成员。

三、参赛对象

2014-2015 级五年制高职、2015-2017 级普通专科学生。

四、大赛组织

1. 大赛组委会

本次大赛成立组委会，全面负责大赛的统筹、协调和组织实施。组委会下设办公室，挂靠在教务处、培训部（实习就业办），具体负责本次大赛的执行、宣传、协调、推进等日常工作。

组委会主任：范有华 陈晓明

组委会副主任：张红 江锡富

组委会成员：各处室、系部、中心，工会、团委，合作办主要负责人。

组委会办公室主任：陈晓玲、汪专胜

组委会办公室成员：教务处、就业办工作人员、各系就业工作秘书

指导教师：教务处、就业办工作人员、各系就业工作秘书、部分就业指导课教师及各班辅导员

网络及多媒体支持：陈精华、周永涛

2. 大赛评委：另行通知

五、大赛安排

大赛分为初赛、全省半决赛、决赛

（一）初赛 初赛在省大赛组委会领导下，由学院自行组织。

1. 初赛时间、地点：初赛分班级预选、院内初赛、院内决赛三个阶段。班级预选由各班级自行组织，于 2018 年 5 月 25 日将选手名单、

参赛作品类别和初步立意报送各系。院内初赛时间为 2018 年 6 月中下旬，由各系组织，实习就业办全程参与指导。院内决赛时间为 2018 年 9 月中旬，具体时间、地点另行通知。

2. 初赛内容：职业规划组参赛作品须以参赛选手本人的职业规划为主题，涵盖自我认知、职业认知、职业目标与路径设计、规划与实施计划等内容，适当运用人才测评工具（推荐选用职迈网测评系统），以及社会实践和相关社会活动为论据，体现未来就业目标和人生价值，每位选手只需选定 1 个职业目标。现场 PPT 陈述，时间不超过 8 分钟。

创业组参赛作品必须为实际运营的创业项目，内容涵盖项目概况、市场分析、发展规划、营销策略、资金规划、风险评估、投资人结构、内部管理规划、销售、财务预估报表等内容。现场 PPT 陈述，时间不超过 8 分钟。

（二）全省半决赛、决赛

全省半决赛由大赛承办单位分片（皖南、皖中、皖北）集中开展，半决赛、决赛时间为 2018 年 11-12 月，决赛由滁州职业技术学院承办，具体时间、地点由省教育厅通知。

如有符合条件的参赛作品，院内决赛将选拔两组选手（职业规划组和创业组各一），参加“苏滁现代产业园杯”第十三届安徽省大学生职业生涯规划大赛暨大学生创业大赛半决赛和决赛。

六、奖项设置

根据作品得分，大赛评选出一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干名。设奖比例和奖励标准参照《关于修订〈安徽人口职业学院学

生技能竞赛管理办法（试行）>部分内容的通知》执行。

七、其他

各系和各参赛班级要高度重视本次大赛，真正做到以赛促学、以赛促职业生涯规划理念和意识的普及，同时通过竞赛，选取 2-3 部优秀参赛作品（原则上是院内决赛前三名作品），按照省赛参赛要求进行集中培训指导，择优参加“苏滁现代产业园杯”第十三届安徽省大学生职业生涯规划设计大赛暨大学生创业大赛。

未尽事项请联系大赛组委会办公室(实习就业办),电话 3388567。

附件：1. 职业规划组 PPT 具体评分标准

2. 创业组 PPT 具体评分标准

附件 1:

职业规划组 PPT 具体评分标准

评分要素	评分要点	具体描述		
职业规划 设计书内容 (70分)	自我认知 (15分)	1. 从个人兴趣爱好、成长经历、社会实践的全面客观分析自我，能清楚的认识到自己的优势和劣势 2. 综合运用各类人才测评工具，评估自己的个性特征、职业兴趣、职业能力、行为风格、职业观等		
	职业认知 (15分)	1. 了解社会的整体就业趋势与大学生就业状况 2. 对目标行业发展前景、现状了解清晰及就业需求有清晰的了解 3. 熟悉目标职业的工作内容、环境和典型生活方式，了解目标职业的待遇及发展趋势 4. 了解目标职业的准入资格、胜任标准、发展路径以及对家庭、生活等方面的影响 5. 职业道德阐释		
		职业目标 路径设计 (20分)	1. 职业目标和发展路径设计要符合外部环境和个人特质（兴趣、技能、特质、价值观），要符合实际，有可行性可执行、可实践 2. 职业发展路径符合逻辑和现实、对实习目标而言具有可操作性 and 竞争力 3. 要用长远的眼光设定职业目标，并将总目标划分成几个阶段性目标来实现	
			规划与实施计划 (20分)	1. 行动计划清晰、可操作性强 2. 行动计划对保持个人优势、加强个人不足、全面提升个人竞争力有针对性、可操作性 3. 近期计划详尽、中期计划清晰并具有灵活性、长期计划具有方向性
				参赛作品 设计思路 (30分)

附件 2:

创业组 PPT 具体评分标准

评分项	具体要求
一、可行性分析 (10 分)	精确地描述服务或产品的市场投资潜力、定位策略,分析项目实施后是否具备可行性,市场接受程度的调查资料是否完备。
二、创新型分析 (10 分)	明确表述产品或服务的需求性、市场接受程度;指出产品或服务目前的技术及领先程度,以及市场需求的适应性,能否实现产业化。
三、市场机会及竞争 (20 分)	明确阐述产品或服务市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力,细分目标市场及客户描述,估计市场份额和销售额,做到市场调查和分析的严密性。
四、营销策略 (25 分)	准确描述市场进入策略和市场开发策略,包括竞争分析、市场细分、定位定价等,同时构建一条通畅合理的营销渠道和与之相适应的新颖而富有吸引力的促销方式。
五、财务分析 (15 分)	正确编制各类财务报表,财务分析能够清晰明了,与计划配合实施。
六、风险评估与对策 (10 分)	针对市场现状,客观分析项目所面临的各种风险,以及相应的应对之策。
七、基本要求 (10 分)	撰写创业计划所要求的各项内容是否缺失,能够保持创业计划的完整、客观、思路清晰,语言表述通俗易懂、简洁明了、避免冗余。